

Good Move - Plan régional de Mobilité

Dans le cadre de la démarche Good Move d'élaboration du Plan régional de Mobilité, Bruxelles Mobilité poursuit sa volonté de co-construire avec vous la mobilité de demain en Région de Bruxelles-Capitale. Afin d'aider le pouvoir politique à prendre la décision la plus éclairée possible, nous sollicitons donc votre analyse des impacts qu'aurait cet avant-projet de plan sur le fonctionnement de votre institution. Cette consultation ne se substitue en aucun cas à l'enquête publique et le document transmis n'est encore qu'au stade de pré-projet.

Pour faciliter la prise en compte des réponses de tous, nous vous remercions de bien vouloir fournir des réponses à la fois synthétiques et précises, avec des ordres de grandeur quantitatifs si possible. Nous vous demandons également de compléter un seul questionnaire par institution.

Le mercredi 12 septembre sera organisée une séance d'appropriation des actions proposées dans l'avant-projet de Plan régional de Mobilité Good Move afin d'apporter toutes les explications et précisions nécessaires.

La synthèse des réponses au présent questionnaire sera partagée avec tous les participants (acteurs institutionnels, publics, privés et associatifs de la mobilité en RBC). Si vous avez des questions plus précises sur le traitement de vos données privées, contactez-nous sur mobilite@sprb.brussels.

***Obligatoire**

Informations générales

1. Nom de votre institution *

2. Personne de contact : Nom - adresse e-mail *

3. Statut de votre institution *

Une seule réponse possible.

- Administration
- Autre organisme public
- Association
- Entreprise privée
- Autre : _____

4. Périmètre d'action de votre institution *

Plusieurs réponses possibles.

- Local
- Communal
- Régional
- National
- International

LA CO-CONSTRUCTION D'UN PLAN REGIONAL DE MOBILITE

Depuis le début de la rédaction du Plan régional de Mobilité Good Move, nous avons mis en place un processus de co-construction auquel vous avez été invité.

Pour évaluer la qualité de celui-ci, pour l'adapter et l'améliorer pour la suite de la mise en oeuvre du Plan, nous souhaiterions avoir votre retour sur la qualité et la méthodologie utilisée.

5. Qu'avez-vous pensé du lien entre les moments de rencontre alimentant l'élaboration du Plan et l'avant-projet de Plan tel que proposé? *

Une seule réponse possible.

- Très pertinent
- Pertinent
- Peu pertinent
- Pas pertinent
- Sans avis

6. Remarques - suggestions (2 lignes max)

7. Qu'avez-vous pensé de la qualité des ateliers? Ils étaient... *

Une seule réponse possible.

- Très intéressants
- Intéressants
- Peu intéressants
- Pas du tout intéressants

8. Remarques - suggestions (2 lignes max)

9. Qu'avez-vous pensé de la méthodologie utilisée lors des ateliers? C'était... *

Une seule réponse possible.

- Très constructif
- Constructif
- Peu constructif
- Pas du tout constructif

10. Remarques - suggestions (2 lignes max)

11. Qu'avez-vous pensé des suites données aux ateliers (retours vers les participants, échanges, bilatérales, etc.)? *

Une seule réponse possible.

- Très bonnes
- Bonnes
- Mauvaises - Insuffisantes
- Absentes

12. Remarques - suggestions (2 lignes max)

13. Avez-vous pu, lors des ateliers, créer de nouveaux contacts professionnels au profit de projets de Mobilité pour votre institution? *

Une seule réponse possible.

- Oui
 Non

14. Quel(s) évènement(s) trouveriez-vous pertinent(s) pour la suite de notre démarche participative? *

Plusieurs réponses possibles.

- Une assise de la Mobilité (2 jours de conférences/débats) avec des acteurs internationaux
 Un roadshow du Plan régional de Mobilité
 Un débat parlementaire ouvert
 Autre : _____

Passez à la question 15.

Good Move - Plan régional de Mobilité

PARTIE STRATEGIQUE DE L'AVANT-PROJET DE PLAN

15. En tant qu'institution, trouvez-vous ce plan porteur d'une vision claire et cohérente? *

Une seule réponse possible.

- Oui
 Non

16. Pourquoi ? (10 lignes max) *

17. En tant qu'institution, comment qualifieriez-vous cette vision? *

Une seule réponse possible.

- Volontariste
 Peu ambitieuse

18. Pourquoi ? (10 lignes max) *

Analyse d'impacts pour votre institution des actions Good Move

Pour votre institution, quels sont les impacts de ces actions ?

Nous souhaitons par cette enquête évoquer avec vous les impacts généraux sur la Région et surtout sur les activités de votre institution, qui vous préoccupent. La mise en place des différentes actions Good Move auront un impact plus ou moins important sur votre institution. Il nous importe de pouvoir évaluer celui-ci pour pouvoir mettre en place des mesures d'accompagnement afin de garantir leur appropriation et leur pérennité.

Votre avis sur les actions Good Neighbourhood

GOOD NEIGHBOURHOOD regroupe les actions qui concernent l'organisation de la mobilité dans les quartiers. L'ambition est de créer les conditions pour en faire des quartiers réellement apaisés et y augmenter sensiblement la qualité de vie, la qualité de l'espace public et y privilégier les fonctions de séjour, l'accessibilité universelle, la sécurité routière, la qualité de l'air et la santé.

Il s'agit de développer de grandes zones apaisées, d'un diamètre de 1 à 2,5 km. La circulation automobile y est possible pour les accès locaux, le trafic de transit y est par contre fortement découragé et les vitesses systématiquement réduites au travers de l'instauration d'une zone 30 lisible et compréhensible par les usagers et renforcée par des aménagements concrets (effets de porte, rétrécissements locaux, signalisation, etc.).

19. A.1 Instaurer le 30km/h comme la vitesse réglementaire *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

20. Commentaire (2 lignes max)

21. A.2 Apaiser les quartiers *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

22. Commentaire (2 lignes max)

23. A.3 Accompagner la mise en place de "Living Labs" pour se réappropriier l'espace public *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

24. Commentaire (2 lignes max)

25. A.4 Valoriser et mutualiser le stationnement hors-voiries *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

26. Commentaire (2 lignes max)

27. A.5 Optimiser les livraisons en développant l'immobilier logistique de proximité et une distribution urbaine plus intelligente *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

28. Commentaire (2 lignes max)

29. A.6 Rénover de grands espaces publics emblématiques *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

30. Commentaire (2 lignes max)

Votre avis sur les actions Good Network

GOOD NETWORK regroupe les actions qui concernent les réseaux de transport.

L'enjeu de fond est de rétablir un meilleur équilibre entre la voiture et les autres modes de transport sur les différentes voiries afin d'améliorer la marchabilité, la cyclabilité ainsi que les performances des transports publics de surface. Il s'agira d'opérer un saut qualitatif dans les aménagements en faveur

des modes actifs et des transports publics.

La Région de Bruxelles-Capitale a développé une stratégie pour établir des priorités claires dans le partage de l'espace de voirie. Cette stratégie consiste en une spécialisation multimodale des voiries qui intègre tous les modes de déplacement en définissant un réseau prioritaire pour chacun d'entre eux (marche, vélo, transport public, trafic motorisé et poids lourds).

31. B.1 Intégrer la spécialisation multimodale des voiries dans les outils régionaux *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

32. Commentaire (2 lignes max)

33. B.2 Réaménager les grands axes urbains *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

34. Commentaire (2 lignes max)

35. B.3 Créer des magistrales piétonnes - projets phares d'une ville invitant à marcher plus *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

36. Commentaire (2 lignes max)

37. B.4 Créer un réseau d'itinéraires cyclables privilégiés *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

38. Commentaire (2 lignes max)

39. B.5 Améliorer les performances du transport public de surface *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

40. Commentaire (2 lignes max)

41. B.6 Poursuivre le développement du réseau structurant de transport public *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

42. Commentaire (2 lignes max)

43. B.7 Faciliter les accès aux véhicules lourds depuis le nord et le sud de la Région *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

44. Commentaire (2 lignes max)

45. B.8 Assurer un plan préventif d'entretien et de maintenance des infrastructures, réseaux et équipements (tous modes) *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

46. Commentaire (2 lignes max)

47. B.9 Renforcer le système de gestion dynamique du trafic *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

48. Commentaire (2 lignes max)

Votre avis sur les actions Good Service

GOOD SERVICE regroupe les actions qui concernent les services de mobilité. L'ambition est d'offrir aux usagers une palette de services qui remplacent, pour une partie significative de la population, la nécessité de posséder une voiture individuelle.

En effet, les usages de déplacement ont fortement évolué ces dix dernières années suite au recours accru aux formes de mobilité traditionnelles telles que la marche, le vélo ou le transport public, mais également au développement fulgurant de nouvelles formes de mobilité ; véhicules partagés, covoiturage, vélos et trottinettes électriques, gyropodes, etc. L'offre de mobilité est déjà très diversifiée en Belgique, en particulier à Bruxelles, mais elle se présente davantage comme une juxtaposition de services plutôt que comme une offre intégrée et lisible pour les usagers. L'offre des opérateurs historiques (SNCB, STIB, De Lijn, TEC) est à présent utilement complétée par une multitude de services proposés tant par le secteur public que privé ou associatif. Malgré la complémentarité très forte entre ces systèmes, une certaine opacité limite le passage à l'acte pour un grand nombre d'usagers qui ne perçoivent pas encore les mécanismes de transfert modal et les avantages de panacher les modes de transport en fonction de leurs besoins.

49. C.1 Accompagner le développement du MaaS *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

50. Commentaire (2 lignes max)

51. C.2 Mettre en place des boutiques de la mobilité *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

52. Commentaire (2 lignes max)

53. C.3 Développer une approche servicielle du stationnement (Parking as a Service) *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

54. Commentaire (2 lignes max)

55. C.4 Accélérer la mise en accessibilité de l'espace public et du réseau de transport public *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

56. Commentaire (2 lignes max)

57. C.5 Classifier le réseau de transport public selon une logique de niveau de service *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

58. Commentaire (2 lignes max)

59. C.6 Flexibiliser l'offre de transport public en intégrant et en développant les concepts de transport à la demande *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

60. Commentaire (2 lignes max)

61. C.7 Aménager les gares et pôles d'échanges *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
 Impacts plutôt négatifs
 Sans impact
 Non concerné

62. Commentaire (2 lignes max)

63. C.8 Mettre en oeuvre la partie régionale de la stratégie de P+R métropolitaine *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
 Impacts plutôt négatifs
 Sans impact
 Non concerné

64. Commentaire (2 lignes max)

65. C.9 Créer une gare routière internationale et favoriser le développement de bus express *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
 Impacts plutôt négatifs
 Sans impact
 Non concerné

66. Commentaire (2 lignes max)

67. C.10 Créer des « mobility points » à l'échelle des quartiers *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
 Impacts plutôt négatifs
 Sans impact
 Non concerné

68. Commentaire (2 lignes max)

Votre avis sur les actions Good Choice

GOOD CHOICE regroupe les mesures territoriales et incitatives qui visent à influencer et orienter les choix personnels et collectifs sur la façon de se déplacer sans porter atteinte à la liberté individuelle de chacun. Les actions s'attachent à mettre en place les conditions optimales :

- pour maîtriser la demande globale des déplacements en visant une diminution du nombre de déplacements, et ce plus spécifiquement sur les longues distances ;

- pour inciter à utiliser le mode de déplacement le plus adapté pour chacun des déplacements à réaliser (en fonction des conditions du déplacement (période, météo, distance) et du motif (nécessité de déplacer des enfants ou des marchandises par exemple)) ;
- pour qu'il ne soit plus nécessaire de posséder son propre véhicule automobile.

69. D.1 Coordonner les stratégies de mobilité et de développement territorial *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

70. Commentaire (2 lignes max)

71. D.2 Renforcer les outils de gestion du stationnement *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

72. Commentaire (2 lignes max)

73. D.3 Mettre en place les outils visant à dissuader la possession automobile *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

74. Commentaire (2 lignes max)

75. D.4 Moduler la tarification des déplacements à l'usage *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

76. Commentaire (2 lignes max)

77. D.5 Évoluer vers une sortie des moteurs thermiques *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

78. Commentaire (2 lignes max)

79. D.6 Développer une stratégie globale de sensibilisation et d'expérimentation et la décliner par public-cible et zone géographique *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

80. Commentaire (2 lignes max)

81. D.7 Accompagner de manière proactive les générateurs de déplacements (entreprises, écoles, commerces, événements) *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

82. Commentaire (2 lignes max)

83. D.8 Encourager les entreprises à rationaliser leurs commandes et leurs livraisons *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

84. Commentaire (2 lignes max)

85. D.9 Changer les pratiques logistiques liées au secteur de la construction *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

86. Commentaire (2 lignes max)

Votre avis sur les fiches Good Partner

GOOD PARTNER regroupe les actions qui concernent la gouvernance. L'ambition est de mettre en place des partenariats entre acteurs publics et avec les secteurs privé, académique et associatif, d'une part, et des outils (réglementaires ou non) de mise en œuvre des actions du plan d'autre part. En effet, Bruxelles se caractérise par un contexte institutionnel très complexe, composé de nombreux niveaux de pouvoir et par la nécessité d'une coopération interfédérale pour traiter les problèmes à l'échelle métropolitaine. La raréfaction des finances publiques, combinée à la nécessité d'entretenir les réseaux existants, génère une pression sans précédent sur la capacité des pouvoirs publics à développer de nouveaux projets.

Par ailleurs, l'augmentation de la congestion routière et la pénurie d'espace disponible pour augmenter l'offre en stationnement ont incité le secteur privé (mais également associatif) à développer de nouveaux types de services visant une meilleure utilisation des infrastructures et des véhicules. L'accélération du numérique a augmenté encore davantage le nombre d'acteurs désireux de s'investir dans la gestion de la mobilité par le développement d'applications mobiles et l'acquisition de données d'usages.

87. E.1 Renforcer le rôle de la Région comme Autorité Organisatrice de la Mobilité *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

88. Commentaire (2 lignes max)

89. E.2 Etablir un partenariat constructif avec les 19 communes *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

90. Commentaire (2 lignes max)

91. E.3 Collaborer avec les autorités fédérale et régionales *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

92. Commentaire (2 lignes max)

93. E.4 Cadrer la gouvernance des projets et diversifier les possibilités de financement *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

94. Commentaire (2 lignes max)

95. E.5 Créer une charte de la participation citoyenne pour accompagner les projets de mobilité et d'espace public *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

96. Commentaire (2 lignes max)

97. E.6 Mettre en place un système de labellisation pour le secteur de la distribution urbaine *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

98. Commentaire (2 lignes max)

Votre avis sur les actions Good Knowledge

GOOD KNOWLEDGE regroupe les actions qui concernent la connaissance et la transparence des données. L'ambition est de disposer des outils et des ressources pour assurer une évaluation performante de la politique de mobilité.

Un suivi permanent, via la réalisation de tableaux de bord indiquant l'état d'avancement des objectifs

quantitatifs et qualitatifs, s'avère indispensable pour la communication vers les citoyens et les acteurs, publics et privés, ainsi que pour l'évaluation des corrections à apporter et la réaffectation des budgets alloués.

L'explosion des technologies numériques offre des opportunités pour acquérir une meilleure connaissance des pratiques de déplacement et évaluer précisément l'impact des politiques publiques mises en œuvre, à condition d'en maîtriser l'usage.

L'évolution du secteur de la mobilité urbaine nécessite également de mener davantage de projets pilotes pour tester des dispositifs innovants, ce qui prend tout son sens dans le cadre d'une collaboration à l'échelle européenne.

99. F.1 Évaluer la politique régionale de mobilité *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

100. Commentaire (2 lignes max)

101. F2 : Acquérir, analyser et mettre les données à disposition *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

102. Commentaire (2 lignes max)

103. F.3 Mener des enquêtes quantitatives et qualitatives auprès des usagers *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

104. Commentaire (2 lignes max)

105. F.4 Créer un centre de connaissance régional sur les innovations en matière de mobilité *

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

106. **Commentaire (2 lignes max)**

107. **F.5 Anticiper l'automatisation des véhicules ***

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

108. **Commentaire (2 lignes max)**

109. **F.6 Communiquer sur la politique de mobilité ***

Une seule réponse possible.

- Impacts plutôt positifs
- Impacts plutôt négatifs
- Sans impact
- Non concerné

110. **Commentaire (2 lignes max)**

MERCI

Merci d'avoir pris le temps de répondre à cette enquête. Les résultats vous seront communiqués dans le courant du mois d'octobre 2018.

111. **D'autres suggestions ...**

Fourni par

